

Vizualinis Identitetas

\\Via Lietuva

01

vizualinis identitetas

Via Lietuva

Identiteto emocija

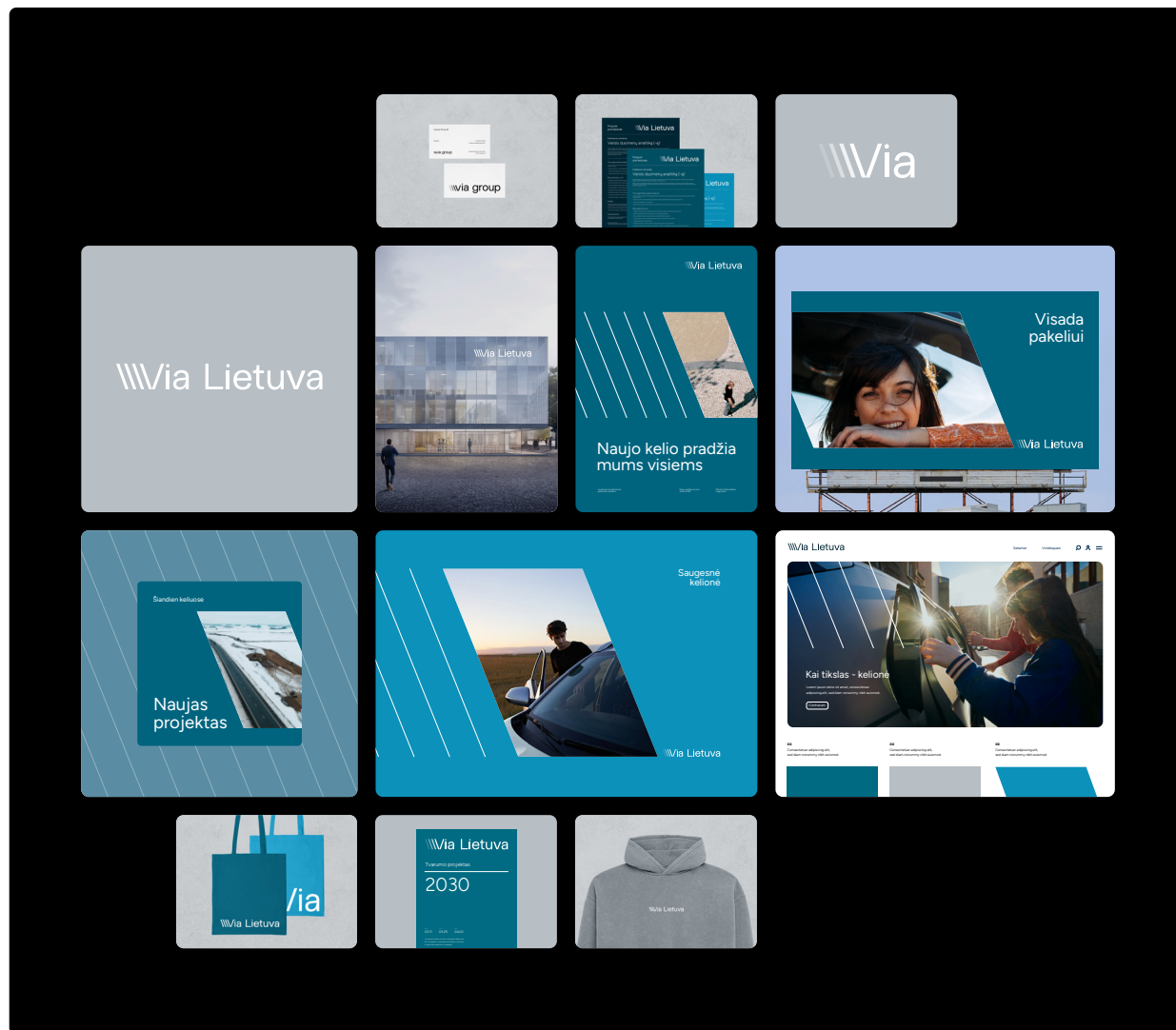
Ne kelias, o kelionė

Visi judame keliais kiekvieną dieną, per daug apie juos negalvodami (iki pirmosios kliūtis ar defekto). Kelias, kuris kadaise simbolizavo atradimą ir naujas patirtis, dabar mums tapo tiesiog praktišku kasdienybės elementu.

Todėl, galvodami apie kelius, fokusuojamės ne į jų galimybes, o į dangos kokybę.

Via Lietuva identitetas simbolizuoja ne tik fokusą į techninį kelio išpildymą ir strateginį planavimą, bet ir grįžimą prie pamatinio tikslo - kodėl mes keliaujame ir tiesiame kelius.

Kelias mums reiškia kelionę ir viską, ką ji atneša - naujas patirtis, pažintis, išmoktas pamokas ir įkvėpimą. Tobulėti, kurti ir atverti kelius kitiems.



Pagrindiniai elementai

**Pagrindinis logotipas**

Pagrindinė logotipo versija, rekomenduojama naudoti įvairiose komunikacijos priemonėse.

**Skaidri logotipo versija**

Alternatyvioje logotipo versijoje brūkšnių elementai tampa skaidrūs. Šią versiją rekomenduojama dažniausiai naudoti skaitmeninėse versijose.

**Alternatyvios versijos**

Išskirtiniais atvejais, naudojant logotipą kaip grafinį elementą ar ikoną, jis gali būti trumpinamas iki "Via" ar tiesiog "V" motyvo.








Spalvų variacijos

Skirtinguose scenarijuose logotipas gali būti naudojamas viena iš pateiktų spalvų, užtikrinant kontrastą su fonu.



Socialinių tinklų profiliai

Ikonoje komponuojama pilna arba trumpesnė logotipo versija spalviniame fone. Ikona neturėtų būti dekoruojama teminėmis, šventinėmis iliustracijomis.



Fizinis logotipo išpildymas

Logotipo siluetas leidžia skirtingus fizinio logotipo įgyvendinimo būdus. Jis gali būti tūrinis, plokščias, ploteriuojamas, dažomas, siuvinėjamas ir kt.



Apsaugos zona

Apsaugos zona lygi pusei logotipo aukščio. Išskirtiniais atvejais zona gali mažėti dvigubai.



Komponavimas su partnerių logotipu

Greta komponuojant partnerių logotipą, abu logotipai turėtų būti atskiriami plona linija.



Minimalus dydis

Rekomenduojamas minimalus dydis skaitmeninėms ir spausdintoms priemonėms, geriausiai skaitomumui užtikrinti.



Ko nedaryti

Neiškreipti logotipo elementų ir jų proporcijų, nenaudoti pakreiptu rakursu ir nekomponuoti prasto kontrasto fonuose.

Pagrindinės spalva

Pagrindinis spalvos tonas skirtas sukurti stipriausių prekės ženklo emociją.



Via Mėlyna
HEX #006A82 CMYK 91 / 48 / 37 / 11
RGB 0 / 106 / 130 PANTONE 315

Antrinės spalvos

Tonai kurie apildo pagrindinę spalvą ir gali būti naudojami skirtingoms priemonėms / elementams.



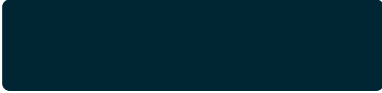
Saugumo Mėlyna
HEX #7CAEBF CMYK 53 / 19 / 20 / 0
RGB 124 / 174 / 191 PANTONE 7695



Kelionių Mėlyna
HEX #0C91BA CMYK 81 / 29 / 15 / 0
RGB 12 / 145 / 186 PANTONE 313



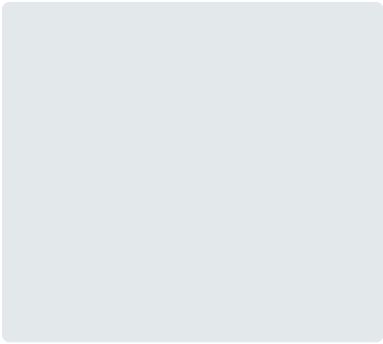
Patirties Mėlyna
HEX #005063 CMYK 95 / 59 / 45 / 27
RGB 0 / 80 / 99 PANTONE 7708



Ateities Mėlyna
HEX #002633 CMYK 94 / 71 / 55 / 62
RGB 0 / 38 / 51 PANTONE 547

Foninės spalvos

Neutralūs tonai, skirti fonams - tvarkingam ir aiškiam informacijos pateikimui.



Pilka
HEX #E4E7EA CMYK 9 / 5 / 5 / 0
RGB 228 / 231 / 234 PANTONE 656



Melsvai Pilka
HEX #B7BEC4 CMYK 28 / 19 / 17 / 0
RGB 183 / 190 / 196 PANTONE 428

Techninės spalvos

Neutralios bazinės spalvos naudojamos tekstams ir kitiems grafiniams elementams.



Juoda
HEX #000000 CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0 PANTONE Black



Balta
HEX #FFFFFF CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255 PANTONE White

Akcentinės spalvos
Skirtos pabrėžti tam tikrus UI elementus.



Rami Oranžinė
HEX #EDA054 CMYK 5 / 42 / 76 / 0
RGB 237 / 160 / 84 PANTONE 804



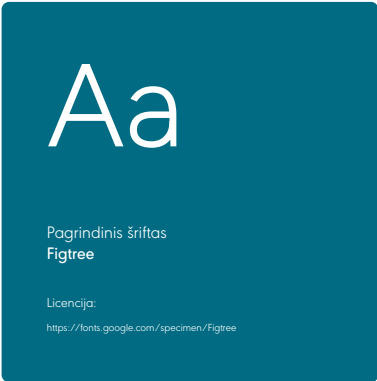
Užtikrinta Oranžinė
HEX #FF8B00 CMYK 0 / 55 / 100 / 0
RGB 255 / 139 / 0 PANTONE 1495



Dėmesio Raudona
HEX #FF2A00 CMYK 0 / 94 / 100 / 0
RGB 255 / 42 / 0 PANTONE Bright Red



19&O



Aa

Pagrindinis šriftas
Figtree

Licencija:
<https://fonts.google.com/specimen/Figtree>



Aa

Dokumentų / MS Office šriftas
Arial

Licencija:
<https://catalog.monotype.com/family/monotype/arial>

H1 - Didžiosios antraštės
Figtree Regular

Rekomenduojama
masyvioms antraštėms.

H2 - Vidutinės antraštės
Figtree Light

Rekomenduojamos 30-50%
mažesnės už H1
ir 30-50% didesnės už
smulkiuosius tekstus.

Body - Smulkieji tekstai
**Geometrica Regular /
Semi Bold**

Rekomenduojami 30-50%
smulkesni už H2.

Dokumentų šriftas
Arial Regular / Bold

Taikomi tokie pat principai
kaip pagrindiniams šriftui.

Quisque et temedionie

Pellentesque efficitur augue nunc,
eget dictum ipsum scelerisque eget.

23 / 86

Suspendisse dapibus porta tellus

Ut ligula nisi, rutrum non iaculis at, blandit a velit. Suspendisse aliquam, sapien quis efficitur pellentesque, lacus leo tristique nisi, id convallis ante nibh vel erat aenean ullamcorper risus sed ipsum elementum fringilla. Etiam interdum scelerisque.

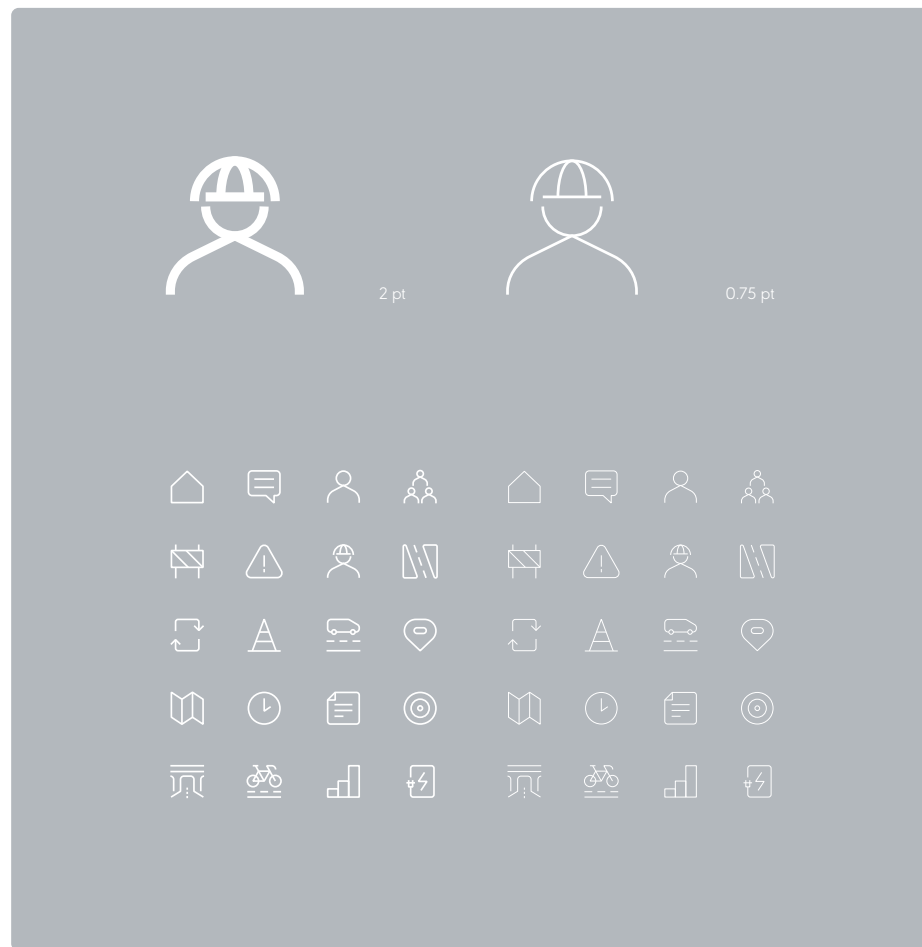
Lacus leo tristique nisi

id convallis ante nibh vel erat aenean ullamcorper risus sed ipsum elementum fringilla. Etiam interdum scelerisque.



Grafika

Pagrindiniai abstraktūs grafiniai motyvai, kuriantys stipresnę prekės ženklo jausmą. Kuriant įvairias reprezentacines priemones skatinamas eksperimentavimas ir nauji grafikos pateikimo būdai.



Ikonos

Minimalių ir aiškių ikonų dizaino pavyzdžiai. Naujos ikonos gali būti kuriamos naudojant tokį pat stilių. Svarbu išlaikyti minimalų elementų kiekį vienoje ikonoje užtikrinant geriausią matomumą.



[vaizdinė fotografija

Kadrai, skirti atskleisti Via Lietuva veiklos emocinę pusę - kelionę ir skirtingus jos scenarijus. Nuo kelionių į mokyklą ar darbą iki vasaros atostogų kelyje po visą šalį. Įvaizdinė fotografija dokumentiniu stiliumi turėtų perteikti skirtingų kelių ir takų vartotojų poreikius, amžius, gyvenimo būdus. Rekomenduojamas dokumentinis stilius, natūralus apšvietimas.



Informacinė fotografija

Šie kadrai skirti informacinei komunikacijai, kuomet vaizduojamas konkretus projektas, objektas, lokacija ar/ir informaciją pateikiantis Via Lietuva atstovas / renginio akimirka. Fotografijos stilius neutralus, reportažinis. Rekomenduojama vengti sunkaus retušo, spalvų korekcijos.

Reprezentaciniai vizualai

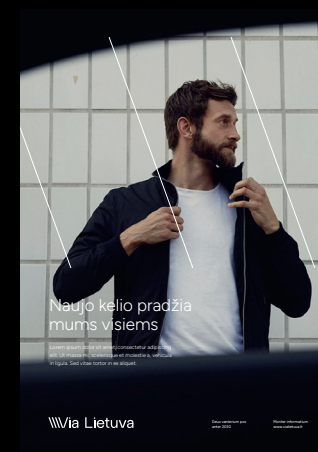
Ivaizdiniai vizualai

Vizualinio identiteto adaptyvumas leidžia kurti naujas vizualų kompozicijas ganėtinai laisvai kiekvieną kartą, išlaikant atpažįstamumą ir vientisą toną komunikacijoje, nesiremiant vien tik vienu etalonu.

Tačiau konstruojant įvaizdinius vizualus yra tam tikri rekomenduojami principai:

Emocija turi dominuoti. Jeigu ji kuriama per nuotrauką ar iliustraciją - vizualas turi užimti didžiąją dalį maketo. Jei emocija kuriama per žinutę - visos dėmesys turi būti skiriamas jai.

Švara informācija. Svarbu, kad vizuālas nebūtu apsinkintas ilgomis, sudētingomis žinūtėmis. Informācija turi būtī aiški ir greitai suprantama. Bendras informācijās dēstymas taip pat turētū remtis minimalizmo principais.

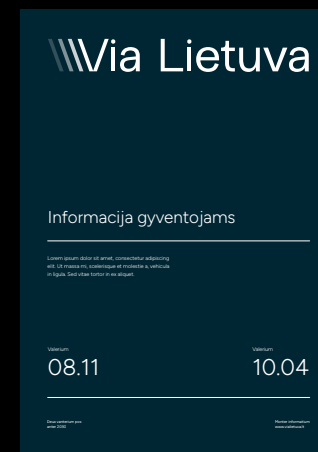
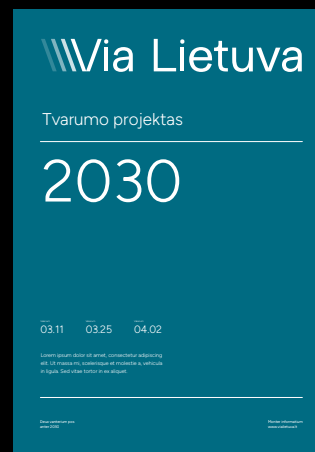
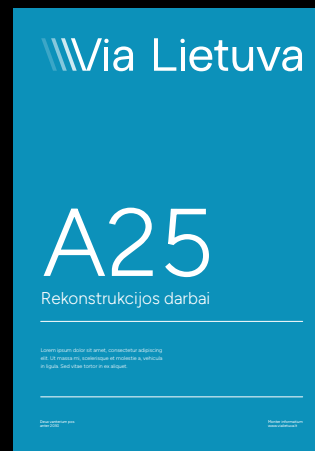
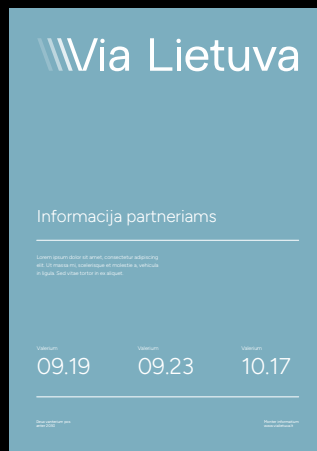


Informaciniai vizualai

Informaciniai vizualai yra kuriami panašiu principu kaip įvaizdiniai, tačiau čia, vietoje emocijos, dominuoja informacija.

Šie maketai turėtų naudoti mažiau ritmingų identiteto elementų ir sukurti dar švaresnį bei aiškesnį jausmą. Logotipas gali būti vienintelis dekoratyvinis elementas visoje plokštumoje.

Skirtingi informacijos blokai turėtų būti atskirti dosnia švaria erdve, padedant skaitytojui greičiau suprasti ir perskaityti esminę maketo žinutę.



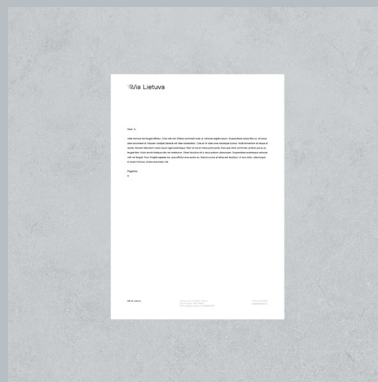
Reprezentacinės priemonės

Raštinė

Kasdienių darbinių priemonių rinkinys yra kuriamas tęsiant identiteto principus: švarus minimalizmas, fokusas į pateikiamą informaciją ir fizinio išpildymo tvarumas.

Lakoniškas dizainas ne tik padeda turėti patogius kasdienio darbo įrankius, bet ir prisideda prie tvarumo judėjimo: apgalvotai sumažintas dizaino padengimas sunaudoja mažiau žaliavų gaminant fizines priemones, o skaitmeninės priemonės sunaudoja mažiau energijos jų atvaizdavimui.

Firminis blankas



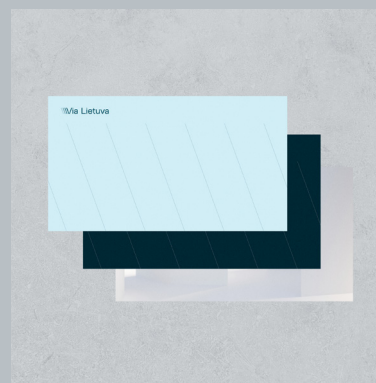
Bloknotai A4 - A5



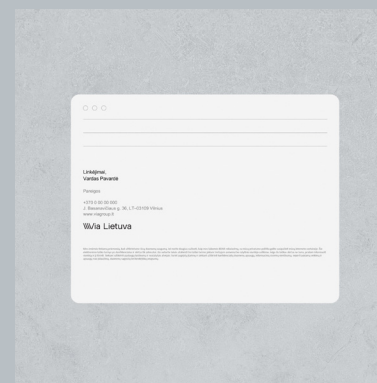
Ekologiški vokai



Darbo skelbimai



Virtualių susitikimų užsklandos



El. pašto parašai

Darbuotojų priemonės

Reprezentaciniai darbuotojų aksesuarai nesistengia pernelyg dominuoti su prekės ženklo išryškinimu, o fokusuojasi į praktiškumą, universalumą ir tvarumą.

Aksesuarai ir apranga yra orientuoti į patogumą, laisvas formas, praktiškus ir tvarius audinius.

Darbo priemonių ženklavimas yra subtilus ir minimalistinis, vengiant per didelio prekės ženklo dominavimo.

Reprezentacinių priemonių spauda (pvz., vizitinės kortelės) pasižymi lakonišku dizainu, suteikiant daugiau dėmesio pačiam popieriui ir jo tekstūrai.

Marškinėliai



Darbuotojo pažymėjimas



Automobilio ženklavimas



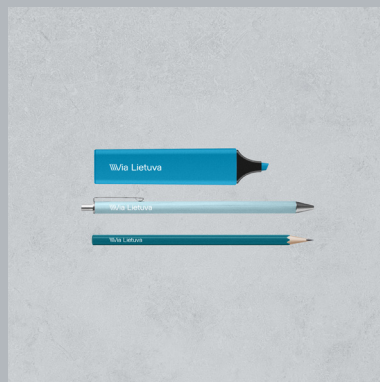
Vizitinė kortelė

Dovanos ir aksesuarai

Aksesuarai ir donanos yra prekės ženklo reprezentacija fizinėje formoje, todėl jų išpildymas taip pat turėtų atspindėti esamas organizacijos vertybes: tvarumą, aiškumą, draugiškumą ir įkvėpimą keliauti Lietuvos keliais.

Kuriamos verslo donanos turėtų atsisakyti šalto korporatyvizmo ir reprezentuoti laisvesnį, jaukesnį požiūrį į judėjimą, aktyvumą ir keliavimą.

Rašikliai - žymekliai



Telefonų dėklukai



Medžiaginiai maišeliai



Gertuvės



Džemperiai

